DAIRY SUMMIT - 2a edizione

Dal foraggio al formaggio. Gli stati generali della filiera lattiero-casearia

Il latte italiano alla sfida della comunicazione di filiera

martedì 24 novembre 2020 - ore 10.00-12.30
in streaming su www.dairysummit.it

Presenta Mary Mattiaccio, giornalista Edagricole

PROGRAMMA

Ore 10.00 - 10.10:
IVO NARDELLA (Tecniche Nuove)
Introduzione ai lavori

Ore 10.10 - 10.30:
Dialogo tra il ministro TERESA BELLANOVA e PAOLO DE CASTRO
Il comparto lattiero caseario di fronte alla riforma della Pac.
Farm to fork: la nuova strategia europea per creare una filiera unica fino al consumatore nel segno dell'informazione e della sostenibilità
Dopo la Carta del Latte del 2019: le nuove sfide

Ore 10.30 - 11.15
Prima sessione – **Come evolvono le dinamiche di filiera**
Modera la tavola rotonda Giorgio Setti, caporedattore Edagricole

Ettore Prandini, presidente Coldiretti: "Così Filiera Italia potrà rilanciare il lattiero caseario"
Giorgio Mercuri, Verde Latte Rosso: "La marcia in più della cooperazione"
Nicola Bertinelli, presidente del consorzio del Parmigiano Reggiano: "L'operazione scolmatura"
Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi "Quando l'innovazione si sposare con la filiera"

11.15 – 12:30
Seconda sessione - **La filiera lattiero casearia e la comunicazione al consumatore**
(la sessione verrà preceduta dalla proiezione di un video che mette insieme le migliori campagne di comunicazione sul latte focalizzate sui concetti di filiera e di qualità)

Modera la sessione Cristina Lazzati, Direttore Mark Up

In dettaglio

11.15 – 11.40
Tedx a cura di RAFFAELLO BERNARDI (Sg Marketing)
Lattiero caseario, uno sguardo al 2020: gli effetti del lockdown, la risposta della grande distribuzione, i numeri della crisi Horeca
Commentano:
Gianpietro Corbari, Amministratore Delegato di Pam Panorama: "I consumatori e la percezione del valore della filiera"

Ore 11.40 – 11.55
Gianpiero Calzolari, presidente Granarolo: "La sostenibilità comincia in stalla e va comunicata".

Ore 11.55 – 12.30
Tedx a cura di SALVO GARIPOLI (Sg Marketing)
Le richieste dei consumatori alla filiera lattiero-casearia
Commentano:
Massimiliano Giansanti, presidente Confagricoltura: "Comunicare l'innovazione"
Sergio Veroli, Presidente Consumers' Forum: "Cosa chiedono le associazioni consumatori alla filiera"

Ore 12.30
Conclusioni

*A tutti i partecipanti collegati verrà inviata la pubblicazione monografica **Le Filiere di Mark UP** - "Dairy Summit 2020" che approfondirà e amplierà i contenuti dell'incontro.*